

Centre vil koste bymidten dyrt

500 mill. kr. vil gå fra detailhandlen til opførte og planlagte centre

De eksisterende forretninger i Horsens bymidte vil miste en omsætning på 500 mill. kr., hvis bare en håndfuld planlagte og allerede etablerede centre og store varehuse skal overleve.

Sådan siger konsulent Erik Agergaard, der har lavet en analyse af detailhandlen i Horsens, og som i går præsenterede sine konklusioner for repræsentanter fra erhvervslivet, fagforeninger og politikerne i Horsens.

Og der blev lyttet intenst til Agergaards ord især på baggrund af, at politikerne i Horsens netop står overfor at skulle træffe den endelige beslutning vedrørende Horsens Storcenter og andre store projekter.

Hårfin balance

Erik Agergaard lægger ikke skjul på, at det bliver de handlende i bykernen, der kommer til at betale regningen, når butikscentre og store varehuse skyder op i byen.

Samtidig er en fornyelse indenfor detailhandlen uundgåelig, og Agergaard taler om en hårfin balance mellem at få for mange butikker og for mange tomme lokaler.

En ting slår han fast og det er, at chancen for at øge den samlede omsætning i kommunen er meget lille.

For det første fordi, at borgerne allere-

de er meget trofaste overfor de lokale butikker, og det samme er det nære opland.

Dernæst er det næsten umuligt at flytte oplandsgrænserne og lokke folk til fra yderområderne.

Derfor vil der hovedsagligt blive tale om at flytte kroner og øre fra eksisterende butikker til nye og planlagte.

500 mill. kr. flyttes rundt

- Hvis man ser isoleret på storcentret i Lund, skal et sådan center efter min mening hente omkring 400 mill. kr. og formentlig mere af sin årlige omsætning fra den eksisterende handel i Horsens og opland, siger Erik Agergaard, der har 30 års erfaring med centerplanlægning i Danmark.

- Tager jeg samtidig det eksisterende Biledgaard Center, OBS! og det planlagte nye Løvbjerg-varehus og butikscenteret i Kvickly's gamle bygninger på Søndergade, vil disse tilsammen få brug for en meromsætning på 400 mill. kr.

- Lægger man det hele sammen, taler vi om en omsætnings-forøgelse på 800 mill. kr., og de 500 mill. kr. skal komme fra den eksisterende detailhandel i Horsens - resten fra det nære og fjerne opland, siger Erik Agergaard.

Ikke flere arbejdspladser

Lykkes det for centrene og de store varehuse af skaffe den nødvendige handel, vil omsætningen i Horsens som helhed

stige med 10 procent, mens beskæftigelsen i bedste fald forbliver uændret.

- Det skyldes omlægningen indenfor detailhandlen med mindre service, og uden de planlagte centre vil beskæftigelsen uden tvivl dale, siger Agergaard.

Mange har sammenlignet storcentret i Næstved med det planlagte center ved Lund, og flere i de politiske rækker har i den sidste tid flere gange peget på, at detailhandlen i Næstved nu nyder godt af centret.

- Men skulle nogen fortælle jer, at det går godt i Næstved, så passer det ikke, siger Erik Agergaard, der netop er i gang med en analyse i Næstved.

Må op på mærkerne

Hans bud på, hvad bymidten i Horsens kan gøre for at leve op til presset fra de store butikker og den uundgåelige nytænkning på området, er først og fremmest, at udnytte mulighederne bedre.

Og han opfordrer de handlende til at sælge sig selv bedre, ikke glemme særpræget i de gamle bygninger og samarbejde mere om markedsføring og åbningstider.

- Det er underligt, at det kun er bankerne, der holder åbent torsdag aften, siger Erik Agergaard.

Alt i alt tegnede han et billede af en detailhandel, der må op på mærkerne, - uanset hvilke og hvor mange butikscentre der de nærmeste år vil skyde op i Horsens. (birte)