

Horsensianer skal sælge dansk turisme

Den 36-årige afdelingschef i Dansk Esso, Steen Løvschal, udnævnt til turistrådets marketingschef,

En horsensianer skal sælge

Danmark som turistland. Det er den 36-årige afdelingschef i Dansk Esso A/S Steen Løvschal, som i går er blevet udnævnt til marketingschef af Danmarks Turistråd.

Hvad turistrådet sagte, var en mand, der kom med friske øjne, og som kunne forberede et generationsskifte inden for dansk turisme. Man har ledt med lys og lygte efter en sådan topmand, og nu er valget faldet på Steen Løvschal, søn af den tidligere horsensianer, direktør i Dansk Esso C. O. Løvschal. Steen Løvschal boede i

20. år og har været ansat i Dansk Esso siden 1962. Før den tid var han nogle år knyttet til Standard Oil i USA.

Nu skal Steen Løvschal sælge turisme, og han glæder sig til opgaven. Han tiltræder sin nye, betydningsfulde stilling den 1. september.

Den nye marketingschef skal i snævert samarbejde med turistrådets direktør, Sv. Acker, samt dets vicedirektør og øvrige funktionærer arbejde på at udbygge organisationen i takt med udviklingen. - Danmark skal som turistland gøres så attraktivt som muligt. Desuden skal vi søge at finde nye markeder og udvide de allerede bestående, siger Steen Løvschal.

Den nye marketingschef var i sin horsenstid kendt som en dygtig idrætsmand, der inden for HfS dyrkede atletikken med fine resultater.