

Vil indtage Europa

Norske Rema venter sig meget af det danske marked

Af Bent Jensen

Norske Rema 1000 har store forventninger til det danske dagligvaremarked, når den succesfulde købmands- og discount-kæde om få uger begynder at markere sig her.

Det sker via Brdr. Løvbjerg A/S i Horsens og koncernens 36 Prisa-butikker i Danmark.

Reitan-Gruppen AS med hjemsted i Trondheim i Norge ejer Rema 1000-kæden og købte sig for kort tid siden ind i Løvbjerg med en aktiekapital-andel på 50 pct.



Indehaver af Rema 1000-kæden, adm. direktør Odd Reitan - hvordan det går i Danmark afgørende for en mulig yderligere ekspansion i Europa.

- Vi glæder os til samarbejdet med Løvbjerg, og trods den hårde konkurrence på dagligvare-området ser vi optimistisk på mulighederne for at få succes også i Danmark.

- Vi håber med tiden at opnå en årsomsætning på

ca. fem milliarder kroner på det danske marked.

Det sagde en veloplagt og kampklar direktør Odd Reitan (42 år), da han forleden i Oslo mødtes med repræsentanter for dansk presse. Han ejer og kontrollerer 100 pct. Rema 1000 (Reitan-Gruppen) og er mangemillionær.

På mødet med pressen var Odd Reitan, der nu også er næstformand i Løvbjergs bestyrelse, sekundret af en af sine regionschefer, Jan Guldborg, fra Horsens' norske venskabsby, Moss, og adm. direktør i Brdr. Løvbjerg A/S, Carl Aage Hansen, Horsens.

Rema 1000 har en årsomsætning på ca. ni mia. kr. Rema står for Reitan Mat (Reitan Mad), og 1000 henviser til antal varenumre. I dag er dette tal dog nærmest fordoblet.

Kæden har 220 butikker

i Norge og bygger på et stramt franchising-koncept (licens-aftaler).

Fra hjemlandet har discount-succesen bredt sig til Sverige, Polen, Tjekkiet og Slovakiet.

Og dette er kun »begyndelsen«, lover Odd Reitan & Co.

Visionen

- Vi vil nøje via Brdr. Løvbjerg følge udviklingen i Danmark. Hvis det lykkes her, og vi får den forventede succes, vil vi yderligere ekspandere og placere os i endnu flere europæiske lande. Det er vores vision, siger Odd Reitan.

Ingen tvivler på hans ambitioner. Rema 1000 vil »fylde Europa-kortet ud«.

Det store spørgsmål er, om konceptet uden videre og med succes kan overføres til danske forhold.



Adm. direktør i Brdr. Løvbjerg A/S, Carl Aage Hansen, er også optimist - her er han fotograferet foran en af Rema 1000-butikkerne i Oslo.