

# Tre Rema- butikker i Horsens

HF 54-84

Debut i Skive den 13. april

Af Bent Jensen

**F**ør sommerferien vil der være tre Rema 1000-discountbutikker i Horsens, oplyser adm. direktør Carl Aage Hansen, Brdr. Løvbjerg A/S.

Der siges definitivt farvel til Prisa-navnet, og der sker en udvidelse af varesortimentet.

Formentlig i midten af juni vil de tre nuværende Prisa-forretninger i Horsens, nemlig Sundparken (Butikstorvet), Posthuscentret (Lichtenbergsgade) og Allégade ifølge Løvbjerg-direktøren være »konverteret« til Rema 1000-konceptet.

Den egentlige Rema 1000-debut i Danmark finder sted i Skive den 13. april, hvor to af Løvbjergs butikker »klædes på« efter norsk mønster.

Løvbjerg-supermarkederne ændres ikke - og altså heller ikke varehuset i Borgergade i Horsens.

## 200 butikker i Danmark

Derefter går det slag i slag med etableringen af Rema 1000-butikker herhjemme.

Først og fremmest ændres de bestående 36 Prisa-forretninger, men målet er inden år 2000 at femdoble de nuværende Prisa'er til op mod 200 Rema 1000-butikker i Danmark.

- Rema 1000 vil være i alle danske byer med over 10.000 indbyggere, siger direktør Carl Aage Hansen.

Hele ideen bag Rema 1000-konceptet bygger på franchising-aftaler med forhandlere - en slags »selvstændige og frie købmænd«, der skal holde sig stramt til konceptet.

Rema-kæden sørger for bl.a. lokaler og markedsføring, og derefter betaler forhandleren via sit anpartsselskab en afgift (licens) til kæden - en vis procentdel af omsætningen.

## Alle yder optimalt

Konstruktionen betragtes som »selvregulerende«. Den appellerer til begge parter om at yde en solid og optimal indsats.

Ensartethed, lave omkostninger og priser, rationel drift og kundeservice i topklasse er blandt nøgleordene i Rema 1000-konceptet.



Et glimt fra en Rema 1000 i hjemlandet Norge viser bl.a., at butikken bevidst »går i højden« med sit vareudbud.