



Flere og flere lytter til Radio Horsens. Også på mange arbejdspladser lyttes til den populære blanding af musik og snak. (Arkivfoto: Lars Juul)

# Radio Horsens får flere lyttere

*Det daglige lyttertal på 59.000*

**Flere og flere stiller radioen ind på Radio Horsens og lytter til den lokale radio-station. Det daglige lyttertal er nu oppe på 59.000 mod 52.000 i fjor.**

Samtidig er den gennemsnitlige daglige lytte-tid steget fra 195 til 208 minutter, hvilket vil sige, at der i gennemsnit lyttes til Radio Horsens næsten tre en halv time hver dag.

Tallene offentliggøres i en analyse foretaget af Gallup Markedsanalyse A/S.

Undersøgelsen er gennemført på grundlag af interviews med et repræsentativt udvalg på 700 personer over 13 år i området, og den er foretaget i September 1990.

- Vi er mægtig tilfredse med analysen, siger radioens programchef, Jens Troense. Lyttertallene og dækningsprocenten fortæller at folk kan bruge radioen til noget, og vi betragter den som en form for en kvalitetsmåling.

Da de flotte tal kom, stod der da også en stor julestjerne til alle medarbejdere på radioen som tak for deres indsats.

## Mange pendlere

I rapporten skelnes der mellem det primære område, som dækker kommunerne Horsens, Juelsminde, Hedensted, Brædstrup, Gedved og Tørring-Uldum, og det sekundære område, hvilket vil sige andre kommuner, hvor man også kan lytte til stationen.

Endelig er der de såkaldte pendlere, som passerer dæknings-områderne på vej til og fra arbejde eller som arbejder i radioens område.

Lyttertallet på 59.000 gælder for det totale område. Men ser man på det samlede antal lyttere, hvor pendlerne også er regnet med, er det daglige lyttertal helt oppe på 62.000.

Radioen kommer via sin

høje dækningsprocent i kontakt med en stor del af befolkningen i området hver eneste dag.

I det primære område er dæknings-procenten steget fra 52 til 56 procent i årets løb. Det vil sige, at Radio Horsens hver dag kommer i kontakt med 56 procent af befolkningen i området.

Radioanalysen viser, at der er stor forskel på lytter-interessen fra dag til dag. Antallet af lyttere fordelt på ugens dage varierer mellem 52.000 og 72.000 med flest lyttere om torsdagen.

Rapporten fortæller også noget om

Den viser, hvem man mest effektivt får kontakt med hvornår. Ønsker man f.eks. specielt at informere mænd, er tidspunktet 9.00 til 13.00 bedst, og er det de 13-19 årige, er tidspunktet fra 16.00 til 19.00 det bedste.

## Blandt de største

Jens Bebe, der er

også vældig godt tilfreds med analysen og tallene.

- Der er grund til at hæfte sig ved, at befolkningen i primærområdet lytter lige så meget til Radio Horsens, som de lytter til Danmarks Radio's P3, som jo er den største konkurrent.

- Det synes jeg, er flot, når man tænker på, at vi ikke har nær så mange ressourcer til rådighed, som Danmarks Radio.

Aanalysen viser, at 54 procent af befolkningen i primærområdet lytter til P3 og 53 procent lytter til Radio Horsens. Lytterprocenten for Kanal 94 er 29 og for Radio Elim er den helt nede på tre procent.

Han peger desuden på, at Radio Horsens er den 8. største lokalradio i landet - målt ud fra lyttertal.

- Ser man bort fra radio-stationerne i Aarhus, Odense, Aalborg og København er der kun Radio Viborg, der er større end os, siger Jens Bebe. (leg.)