

Million-investering i en bedre hygiejne

Raackmanns Fabriker imødekommer kundekrav

*Tekst: Bent Jensen
Foto: Martin Ravn*

HORSENS - Danisco-koncernens emballage-virksomhed Raackmanns Fabriker A/S i Horsens er i gang med et omfattende hygiejne-program til flere millioner kroner.

Raackmanns Fabriker begyndte for ca. fem år siden at arbejde med kvalitetsstyring på virksomheden, og inden for det sidste par år har fabrikken fokuseret specielt på hygiejnen.

- Vi vil fortsat være en 1. klasses leverandør af fleksibel emballage til hele Europa, og da der primært er tale om produkter til fødevareindustrien, skal hygiejnen være i top.

Det fortæller to af de ledende medarbejdere på virksomheden, fabriksdirektør Claus Bundgaard Petersen og produktionschef Carsten Vendelbo, der i særlig grad er involveret i det omfattende hygiejneprogram.

Krav fra kunder

De lægger ikke skjul på, at forbedringen af hygiejnen er affødt af krav fra nogle af virksomhedens store kunder - bl.a. udenlandske supermarkeder - som man naturligvis lytter til.

Men de mener samtidig, at indsatsen og investeringerne i den sammenhæng er noget, som i allerhøjeste grad også vil gavne fabrikken indadtil.

Der er tale om fem hovedområder, som blev trukket frem fra kundeside, bl.a. i forbindelse med besøg af disses hygiejneinspektører:

1) Den gamle tradition med,

at medarbejderne holdt frokostpause ved deres arbejdspladser (de store trykkerimaskiner m.v.) og indtog mad og drikkevarer blev karakteriseret som dybt utilfredsstillende.

Arbejdstøj

2) Det var også utilfredsstillende, at der ikke var en konsekvent politik med hensyn til arbejdsbeklædning. Nogle kom og gik i deres arbejdstøj - andre arbejdede i almindeligt tøj.

Der var intet krav om omklædning, og der blev heller ikke krævet hovedbeklædning, hvilket øgede risikoen for hår m.v. i fødevareemballagen.

3) Det var utilfredsstillende, at andre medarbejdere (funktionærer m.v.) og gæster på virksomheden færdedes i produktionslokalerne uden at have kittel og hue på.

4) I produktionshallen var der mange lysstofrør, der i givet fald kunne splintre. Og dermed ville der være stor risiko for, at glassplinter havnede i emballagen.

5) Virksomheden havde ingen fastlagt rengøringspolitik - en sådan efterlystes.

Hygiejne-udvalg

- Det var væsentlige ting, som berørte omkring 300 ansatte, og som vi måtte se nærmere på. Og i den forbindelse var det vigtigt for os at få inddraget repræsentanter for alle medarbejdergrupper i de forskellige afdelinger.

- Vi nedsatte derfor fem til seks permanente hygiejne-udvalg med syv til otte medarbejdere fra arbejdsgiver- og arbejdstagerside i hver gruppe med henblik på at få gennemført de nødvendige ændringer, fortæller Claus Bundgaard Petersen og Carsten Vendelbo.

Satellit-kantiner

Og indtil dato er der i løbet af den første fases to-årige periode investeret godt to millioner kroner i hygiejne-pro-

grammet, hvortil kommer ekstra driftsudgifter på godt en halv million kr. årligt, hovedsagelig til vedligeholdelse og en forbedret rengøring.

Folkene i produktionen sidder ikke længere i deres pauser og spiser og drikker ved maskinerne og emballagen. Der er indrettet satellit-kantiner i afdelingerne til dette formål, og der er specielle rum for rygere.

Hue og kittel

Garderobe- og omklædningsforholdene er forbedret, og det er nu obligatorisk at have arbejdsdragt, herunder hue eller hårnet, på under arbejdet. Arbejdstøj må ikke bæres uden for fabrikkens område og skal holdes adskilt fra det civile.

Alle, der færdes i produktionslokalerne og på lagrene, skal bære hue, og det er en betingelse, at f.eks. gæster foruden hovedbeklædning også er iført kittel under ophold de pågældende steder.

Bedre rengøring

Alle lysstofrør er udskiftet til splintfri typer, og der er indkøbt rengøringsmaskiner.

Der er vedtaget en rengøringsplan, og der er indført obligatorisk weekend-rengøring af friarealer samt hovedrengøring af hele virksomheden mindst to gange om året. De sanitære faciliteter, toilet-rum m.v., er forbedret.

Farvel til vaner

- Med dette hygiejne-program har vi måttet sige farvel til mange traditioner og til megen vanetækning, og det har da været noget af en prøvelse, fortæller Claus Bundgaard Petersen og Carsten Vendelbo.

- I grupperne har der ikke altid været enighed om tingene, og så har vi måttet snakke os frem til en løsning. Der er også dem, der har brokket sig over, at huerne falder af under arbejdet. Er det tilfældet, må der findes frem til nogle bedre huer.

- Det er tale om en lang og løbende proces, som vi egentlig aldrig bliver færdige med. Der skal hele tiden prioriteres og justeres, og der vil blive holdt opfølgings- og informationsmøder med henblik på forbedringer, så vi hele tiden kan være på forkant med udviklingen.

- Tilbagemeldingerne fra grupperne er positive, og vi synes, at vi er nået et godt stykke på vejen, uden at det er gået ud over produktiviteten.

- Det er en langsigtet investering, som med tiden vil blive betalt tilbage. Vi er overbeviste om, at den forbedrede hygiejne vil kunne trække nye kunder til.

Et bedre klima

- Vi har indfriet de krav, som vore kunder stiller til os på hygiejne-området. Vi har til alle sider et godt samarbejde om disse ting, og vi har også opnået en gevinst i form af et bedre arbejdsklima på virksomheden.

- Vi har fået et renere og bedre miljø, og det kan vi kun være tilfredse med. Det er til gavn for os alle, understreger fabriksdirektør Claus Bundgaard Petersen og produktionschef Carsten Vendelbo.

En stor udfordring

I ledelsen glæder man sig ikke mindst over de mange gode og alternative ideer, som medarbejderrepræsentanterne er kommet med i hygiejneudvalgene i bestræbelserne på at skabe en så pæn, ren og ordentlig fabrik som overhovedet muligt.

Denne medindflydelse har været af vital betydning for gennemførelsen af hygiejneprogrammet.

For alle på Raackmanns Fabriker synes det at være blevet en stor udfordring at arbejde for en hygiejne af samme høje kvalitet som den, der i øvrigt kendetegner den store Horsens-virksomheds emballage-produkter.



Det er slut med at sidde og holde pause med madpakke og sodavand ude ved maskinerne og fødevare-emballagen. Lyse og venlige satellit-kantiner er indrettet til dette formål som led i fabrikkens ny hygiejne-politik.