



Entreprenørmaskinerne er gået i gang med jordarbejdet og nedramningen af pæle til det nye OBS-varehus ved Niels Gyldings Gade. (Foto: Povl Klavsen)

# Byggeri af OBS-varehus i gang

Arbejdet med at opføre et OBS dagligvarehus ved Niels Gyldingsgade i Horsens er nu blevet påbegyndt, idet Monberg og Thorsen, der har totalentreprisen, er gået i gang med jordarbejdet og pæleramningen.

Der er tale om et byggeri til ca. 55 mill. kr. Hertil kommer grunden, inventar og andre nyanskaffelser, således at man ialt kommer op på en investering på mellem 70 og 80 mill. kr. Når varehuset åbner i foråret 1991 vil det blive nødvendigt med en betydelig udvidelse af medarbejderstaben.

FDB har i øjeblikket syv OBS varehuse, hvoraf tre ligger i Jylland, et på Fyn og tre på Sjælland, siger udviklingschef hos FDB i Århus, Peter Daa. Vores ottende OBS-varehus i Horsens kan sammenlignes med det, vi har i Slagelse, idet de begge ligger tæt på

bymidten, hvorimod de andre ligger i udkanten af byerne.

Forskellen på et OBS-varehus og en Kvickly forretning, som vi har i Horsens, er en væsentlig mere velassorteret non-food afdeling med især større salg på isenkram, hvidevarer, radio-tv, belysning, møbler ect.

## Ca. 9000 etagekvadratmeter

Normalt er vores OBS-varehuse forretninger, som folk handler i én eller to gange om ugen på grund af placeringen i udkanten af byerne, men i Slagelse og altså også i Horsens, hvor vi er placeret tæt ved bymidten, vil vi naturligvis fortsat blive brugt som en Kvickly-butik, hvor kunderne kommer dagligt og også køber ind i mindre mængde. Vi er meget glade for, at det er lykkedes os at erhverve en grund så tæt på bymidten som tilfældet er i Horsens, siger Peter Daa

Byggeriet, som nu er i gang, forventes færdig om et lille års tid. Der er tale om et byggeri på ca. 9000 etagekvadratmeter inklusiv sikringsrum, lager, cafeteria og faciliteter til medarbejderne. Selve salgsarealet bliver på 6500 kvadratmeter, men den plads, som fødevareafdelingen optager, bliver ikke større end i den nuværende Kvickly på Søndergade. Det er non-food afdelingen, der bliver stærkt udvidet med et større vareudbud, der hurtigt kan skifte efter, hvad der er aktuelt.

En butik er en levende organisme, der må tilpasse sig kundernes efterspørgsel, siger udviklingschef Peter Daa. Forholdene ændrer sig konstant, og når vejr og årstid siger, at der skal sælges ski og skitøj, så skal vi være klar med et stort udvalg. Vi håber, at vores OBS-varehus i Horsens bliver en succes. Vi har ofret mange kræfter og penge på det. (can)