

Masters lukker sin afdeling i Horsens

Masters Reklame vil blive slået sammen med afdelingen i Århus

Masters Reklame/Marketing i Løvenørns-gade vil fra den 1. april blive sammenlagt med bureaugruppen i Århus. Fem medarbejdere bl.a. alle tre kontakfolk, flytter med fra Horsens til Århus, mens fire må afskediges som følge af de rationaliseringsfordele, sammenlægningen medfører.

- Konkurrencesituationen i vores branche er blevet skærpet voldsomt indenfor de seneste år, og vi har meget nøje fulgt udviklingen, siger direktør John Andersen, Masters Kolding. For at kunne honorere de krav, som vore store kunder stiller, skal vi være i besiddelse af den nyeste teknologi, og retningen i reklamebranchen går mod større og større enheder. Det er ikke

vores opfindelse - det gælder også i f.eks. bankverdenen, advokatvirksomheder og revision.

Har lavet en strategiplan

- Personligt er jeg meget ked af, at udviklingen nødvendiggør, at vi lukker afdelingen i Horsens. Det er trist at skulle tage afsked med gode medarbejdere, men det er desværre nødvendigt. Vi har overvejet dette skridt meget grundigt, og i Masters ledelsesgruppe finder vi, at vi har valgt rigtigt ved at nedlægge afdelingen i Horsens. Det er et led i vores »Strategiplan 2000«.

- Jeg har lagt grundstenen til bureauet i Horsens for nylig flyttet ind i en fem etagers ejendom i Christiansgade 30, hvor man råder over 1800 kvadratmeter.

- Det var første fase af vores »Strategiplan 2000«, siger John Andersen. Anden fase er

Horsens.

- Kundestrukturen i vores bureau har også ændret sig indenfor de seneste år. Vi har, i den tid Karen Rod har været direktør i Horsens, fået flere landsdækkende, eksportorienterede kunder, og for dem er det ligegyldigt, om vi har adresse i Horsens eller i Århus. De stiller som krav, at vi råder over den mest moderne teknologi, og derfor bliver vi nødt til at samle aktiviteterne. Karen Rod vil fortsætte som direktør i den ny gruppe i Århus, der kommer til at tælle 15 medarbejdere.

Helhedsløsninger

I Århus er Masters Reklame/Marketing i øvrigt for nylig flyttet ind i en fem etagers ejendom i Christiansgade 30, hvor man råder over 1800 kvadratmeter.

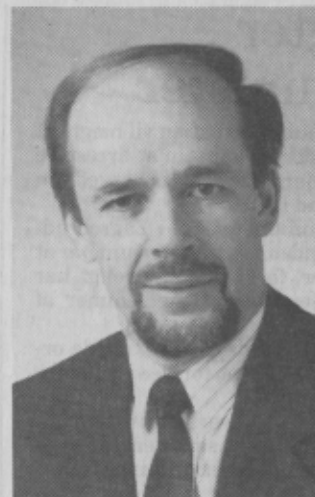
- Det var første fase af vores »Strategiplan 2000«, siger John Andersen. Anden fase er

sammenlægningen af bureauet i Horsens med aktiviteterne i Århus og en sammenlægning af vores afdelinger i Haderslev og Kolding. Ny adresse for disse afdelinger bliver Kolding, hvor vi i øjeblikket søger efter bedre og større faciliteter. Desuden udbygges vores PR-afdeling bl.a. med ansættelse af en journalist i Kolding.

Tredje fase af strategiplanen er en mere internationalisering af bureauet. Den vil ske gennem afdelingen i København.

Modsat tendens

- Den udvikling, der har medført, at vi nu har tre Masters-centre - nemlig Masters Midt/Nord i Århus, Masters Syd i Kolding og Masters Øst i København - er faktisk lige det modsatte af, hvad der skete op gennem 80'erne, siger John Andersen. Dengang opbyggede vi en landsdækkende bureaukæde med satellitbu-



Direktør John Andersen: - Udviklingen i reklamebranchen nødvendiggør lukningen af bureauet i Horsens.

reauer. Det var dengang rigtigt med små enheder, men i dag ser strukturen helt anderledes ud.

- Vores mål med strategiplanen er at styrke Masters, så vi stadig kan være i front blandt reklamebureauer og imødekomme kundernes krav om kreativitet. Vi skal kunne lave helhedsløsninger fra traditionel marketingsreklame til store udstillinger og messer. Det kræver større volumen og plads til specialistfunktioner og avanceret teknologi. Derfor må vi samle os i en stor enhed, som den vi opbygger i Århus. (can)

Opbakning til A-huset

På et borgermøde i går aften blev der valgt fire nye medlemmer til A-husets bestyrelse. Foruden tre nye medlemmer var formandsposten ledig efter René Ottesen, der forlader roret på grund af nyt arbejde i København. De fire nye medlemmer blev Sten Loft, Finn Holst, Jytte Johansen og Helge Laursen. De afløser Elva Jensen, Victor Nielsen og Harry Hansen.

Ud over valg af ny bestyrelse blev husets fremtid diskuteret. Omkring 100 mennesker var mødt frem og deltog ivrigt i debatten sammen med medlemmer fra byrådet.

Bente Skov fra Venstre forsikrede at der var opbakning blandt hendes partifæller til A-husets fortsatte eksistens. Det samme understregede formanden for kulturudvalget, Hans Jakob Larsen (A), der gav sin fulde støtte til huset og dets aktiviteter.

På mødet blev økonomien endevendt og en endelig afklaring ikke fundet.

- Men der er fuld opbakning til huset, og det er det vigtigste, fortæller en lettet eksformand René Ottesen.

- Så må den nye bestyrelse finde ud af budgettet for de kommende år og regne med støtte fra kommunen. (life)