

Signalement af Horsens Folkeblad

Af lektor Knud Søndergård, Danmarks Journalisthøjskole

Et hold elever fra Danmarks Journalisthøjskole i Aarhus

Et hold elever fra Danmarks Journalisthøjskole i Aarhus har som et led i den journalistiske undervisning foretaget en analyse af Horsens Folkeblad. Af analysens resultat kan nogle udadvendte problemer formentlig interessere Folkebladets sere, og i kronikken gengives journalistelevernes synspunkter.

Kronikken er af praktiske grunde skrevet af analysens leder, men dens udformning og indhold er som et led i undervisningen gennemgået og

skulle man dømme ester det get fa læserbreve, Horsens Folkeblad bringer, lykkes det kun dårligt for bladet at provokere læserne. De er passive, ta^yse, selv ^par ^rre lokale begivenheder burde kalde dem frem.

Er læserne ligeglade med, hvad der star i avisen? Ligeglade med, hvilken orientering de far (eller ikke far), hvilken made nyhederne præsenteres pa, og hvilke synspunkter avisens redaktion lægger sig fast pa?

Spørgsmålet kan - hvis spørgeren er bladmand - også stihles på denne måde: Er Horsens Folkeblad ^ten ^rid ^ravis? Opfyllder den sine forpligtelser på en made, der er rigtig i forhold til bladets stilling

^økonomi? Et signalement på grundlag af faste kriterier for, hvorledes et middelstort provinsblad skal se ud og redigeres, kan ikke gives - for der findes gudske-

bo^y ikke sådanne kriterier Det ger

sionsmøde-referaternes **dage** er endnu ikke forbi i Horsens. Hvernår ^den skanse?). Men den journalistiske finkæmning af

og borgernes liv, borte fra de officielle nyhedskanaler, mangler. Der ma være mange gode historier at hente i Horsens om mennesker og meninger.

Et tilsvarende syn er vanskelige-re at anlægge på det stof, der ind under oplands-redaktionerne. Dermed være end ikke antydet, at der findes noget journalistisk vår-brud i de pågældende rubriker - blot en konstatering af, at arbejdet på oplandsredaktioner tilsyneladende ligger i et så fast monster, at selv unge pressefolk kan have vanskeligt ved at se muligheder for fornyelse udover den sproglige og typografiske.

Derimod behøver man kun en Lille tabel for at se, at Horsens Folkeblad næppe yder blot tilnærmelsesvis retfærdighed mod de politiske meninger, der er anderledes end bladets. En simpel optælling af 29 avisers indhold i „Talt og skrevet“-rubriken på side 6 viser følgende fordeling af klip:

118 regeringsvenlige meninger
61 oppositionelle meninger
- altså dobbelt så mange meninger, der bekræfter Horsens Folkeblads line, som de, der gar imod. Til VKR-blade er regnet aviser, der normalt er på linje med regeringen (Jyllands-Posten og Børsen), mens man til venstre for VKR bl. a. finder Politiken, Til tallene skal lægges 12 citater fra Kristelig Dagblad og 4 under gruppen „Diverse“.

Med i vurderingen af disse tal hører også, at bladets chefredaktør i de samme 29 dage havde skrevet 58 ledende artikler af mere eller mindre Venstre-tilsnit, samt rubrikken „Synspunkt“, hvor 23 (også af 29) meninger kom fra venstrefolk. 4 var skrevet af radikale, mens 2 ikke umiddelbart kunne rubriceres politisk. Forslag: Skab en politisk fire- eller fern-kant, hvor egnens folketingsmand eller folketingskandida-

ter kan føre en lobende debat. Giv siden mere præg af orientering end af docering. Skulle et par sne-se abonnenter falde fra i vrede, er tabet nok til at bare.

Avisen er andet end lokalstof, oplandsstof, og meninger. Horsens Folkeblad bringer mange telegrammer fra ind- og udland. En mistanke om, at redaktionen ser på det som fyldstof, synes bekræftet af den tilfældighed, der er i udvælgelsen. Det gælder ikke mindst det udenrigspolitiske stof, hvor en ivrig laser vil savne løbende orientering om baggrunden for nyhederne. (Dot længste bladets lederskribent kom udenfor Danmarks grænser var i en artikel om Norge og fællesmarkedet). Lidt mere systematik på siderne, så udlandstelegrammerne blev samlet, vil nok gavne.

Disse mangler rammer mest mandlige læsere. For skal man se sagen fra en skarp

^redstrompesynsvinkel **og tage rubrikken „Kvinde og Hjem“** for den fulde pålydende, er resten af bladet kun for mænd. Hvis dot ikke er hensigten, hvad er så meningen med

^specielt kvindestof med opskrifter på svinekotteletter og agurkesalat, kan man spørge. Kunne bladets medarbejdere ikke forene deres anstregelser og lave nogle grundige familie-sider? Redaktionens bemanding og bladets økonomi vil nok fa skylden for, at dot ikke sker straks. Til gengæld ma så nok det journalistiske hastværk, som alle bladfolk kender (og begræder), bare ansvaret for, at der er sluppet nogle slemme stykker tekstreklame ind i kvindestoffet.

Ungdommen imødekommes af og til med en ungdomsside, hvis indhold synes godt og vedkommende, bornene har deres eget hjørne, hvor de voksne kan lege med dem, og de kirkeligt interesserede kan under „Kirke og Samfund" alt efter indstilling føle sig berigede eller bedragede over, at kristendommen vises hen i et hjørne. Der er dog næppe nogen synder, der lader sig omvende af følgende eksempel på frasefyldt tomsnak: „Til slut ma det siges, at fuldkommenhed i lyk-

ter kan føre en lobende debat. Giv siden mere præg af orientering end af docering. Skulle et par sne-se abonnenter falde fra i vrede, er tabet nok til at bare.

Avisen er andet end lokalstof, oplandsstof, og meninger. Horsens Folkeblad bringer mange telegrammer fra ind- og udland. En mistanke om, at redaktionen ser på det som fyldstof, synes bekræftet af den tilfældighed, der er i udvælgelsen. Det gælder ikke mindst det udenrigspolitiske stof, hvor en ivrig laser vil savne løbende orientering om baggrunden for nyhederne. (Dot længste bladets lederskribent kom udenfor Danmarks grænser var i en artikel om Norge og fællesmarkedet). Lidt mere systematik på siderne, så udlandstelegrammerne blev samlet, vil nok gavne.

Disse mangler rammer mest mandlige læsere. For skal man se sagen fra en skarp ^redstrompesynsvinkel **og tage rubrikken „Kvinde og Hjem“** for den fulde pålydende, er resten af bladet kun for mænd. Hvis dot ikke er hensigten, hvad er så meningen med ^specielt kvindestof med opskrifter på svinekotteletter og agurkesalat, kan man spørge. Kunne bladets medarbejdere ikke forene deres anstregelser og lave nogle grundige familie-sider? Redaktionens bemanding og bladets økonomi vil nok fa skylden for, at dot ikke sker straks. Til gengæld ma så nok det journalistiske hastværk, som alle bladfolk kender (og begræder), bare ansvaret for, at der er sluppet nogle slemme stykker tekstreklame ind i kvindestoffet.

Ungdommen imødekommes af og til med en ungdomsside, hvis indhold synes godt og vedkommende, bornene har deres eget hjørne, hvor de voksne kan lege med dem, og de kirkeligt interesserede kan under „Kirke og Samfund" alt efter indstilling føle sig berigede eller bedragede over, at kristendommen vises hen i et hjørne. Der er dog næppe nogen synder, der lader sig omvende af følgende eksempel på frasefyldt tomsnak: „Til slut ma det siges, at fuldkommenhed i lyk-

ke er det vanskeligt at opnå , fordi al fuldkommenhed er noget næsten uopnåeligt - noget næsten guddommeligt - men dot lønner sig at kæmpe for ægteskabets lykke hver dag".

Det lønner sig også for et blad at interessere sig for radio og TV-stoffet. Det gør Horsens Folkeblad gennem en fast præsentation af et skønsomt udvalg af radioens pressemeddelelser og en daglig ^offent-liggørelse bade loran og bag i bladet af fjernsynsprogrammerne. Til gengæld virker dot ved sammenligning med andre blade overraskende, at Horsens Folkeblad ikke interesserer sig for anmeldelser af eks. TV-teatret, men nok for anmeldelser fra mindre københavn, ske scener.

Selvom bladet lejlighedsvis bringer en side, der kaldes „Kultur" ma det ware en påstand, der er ret let at underbygge, at Horsens Folkeblad, ikke interesserer sig for den løbende kulturelle debat. Den manglende interesse, som bl. a. giver sig udslag i dårlig dækning af nyere litteratur, har naturligvis sin rod i økonomiske problemer, men næres nok også af, at redaktionen ikke følger stoffet som nogen forpligtelse.

Når dot drejer sig om blad-fremstilling, er der også meget andet end forpligtelse, der taller: Læsernes interesse, bladets teknik, bladets økonomi, konkurrencen, konjunkturerne, dot daglige arbejdes mange| på muligheder for at gore det fuldkomme. Det er linjer, der løber ind over hinanden, og gør billedet broget.

Læserne bør kende disse mange forhold, har de vurderer deres avis. Men hvis de synes, at bladet har en forpligtelse overfor dem, bør de også selv tole forpligtelsen til at vare kritiske overfor avisen.

Det signalement af Horsens Folkeblad, der her er forsøgt givet, indeholder kun nogle af de udadvendte træk af avisanalysen, hvis formal i første række var af undervisningsmæssig art. Den interne del af analysen viste, at Horsens Folkeblad er modtagelig for kritik. Det skulle læserne ben^ytte sig^s af.