

Byhistorie i nyt oplag

»Fra grubehus til grillbar« solgt i 5000 eksemplarer

Horsens' nye byhistorie, »Fra grubehus til grillbar«, bliver nu trykt i andet oplag.

Første oplag, som udkom 27. november, var på 4000 eksemplarer. Det nye oplag, som ligger klar allerførst i det nye år, bliver på 3000 eksemplarer. Af dem er de første 1000 allerede solgt. Så indtil nu har 5000 altså købt bogen.

Det gode salg kommer som en klar overraskelse for de to forfattere, lederen af Horsens Museum, Ole Schiørring, og byarkivar Bodil Møller Knudsen.

- Vi regnede med, at vi i december ville sælge 1500-2000 eksemplarer af det første oplag, siger Ole Schiørring. Resten skulle så afsættes lige så

stille og roligt over de næste tre-fire år.

Men sådan skulle det ikke gå. >>Fra grubehus til grillbar« er helt klart blevet årets julegave i Horsens.

- Der er nok to forklaringer på succesen, mener Ole Schiørring. For det første har der været et behov for en samlet fremstilling af Horsens' historie. For det andet er prisen på 88 kr. lige i »julegave-størrelse«. Hvis bogen havde kostet 188 kr., ville den ikke have solgt så meget.

Penge til andre bøger

Økonomien bag bogen støtter sig på både offentlige og private sponsorer. Udvalget bag købstadsjubilæet har givet en underskuds-garanti på

140.000 kr., Alm. Brand og Jyske Bank har bidraget med hver 10.000 kr., og Schurpack har leveret papir og trykning gratis.

- Med det nye oplag begynder bogen at give overskud, siger Ole Schiørring. I første omgang skal vi have betalt de 140.000 kr. tilbage til jubilæums-udvalget. Resten sætter vi ind på en særlig konto og øremærker til udgivelsen af andre, lokalhistoriske bøger. F.eks. vil vi meget gerne lave en bog om resultaterne af de arkæologiske udgravninger i bymidten.

Museumsinspektøren vurderer, at der vil være et par hundrede tusinde kroner på kontoen, når andet oplag af »Fra grubehus til grillbar« er solgt (se side 10).