

Japanerne vender nu blikket mod Europa

Har et fantastisk produktionsapparat, siger direktør Leif Hede Nielsen, som har afgivet millionordre



Leif Hede Nielsen.

Japanerne er ved at rette blikket mod Europa, og visse industrier her vil måske komme til at mærke mere til denne ekspansion, end de bryder sig om. Den gamle tese om, at Japan jo ligger så langt borte, og at japanerne kun laver anden klasses varer skal man hurtigst muligt se at glemme. Der bor 100 millioner mennesker på et område så stort som Norge, men alt udnyttes til det yderste, og jeg tror ikke, at der findes et mere driftigt folk.

Sådan siger direktør Leif Hede Nielsen, der netop er vendt hjem fra Japan, hvor han har afgivet en ordre på 2.000 stereoforstærkere at levere indenfor to måneder til Arenas tyske datterselskab. I penge er det den nette sum af een million kroner! Leif Hede Nielsen deltog i flere drøftelser med japanske forretningsfolk, og han siger, at man kan lære af Østens forhandlingsteknik. - Under en sådan forhandling er det uopdraget at hidse sig op. Derimod er det helt i orden, hvis man ind imellem tager sig et lille blund, siger han. Man vil også opleve, at når man møder til en forhandling, er det aldrig på to-mandshånd. Der vil altid være 6-7 mænd til stede.

70.000 TV om måneden

Jeg er overbevist om, at når USA efter Vietnam-krigens afslutning skal til at omstille sin industri fra militærudstyr til elektroniske forbrugervarer, vil Japan skyde sig frem.

Amerikanerne vil så beskytte sig selv med toldmure, og dermed kommer Europa ind i billedet. Japanerne har et kolossalt produktionssystem, som råder over en kapacitet af format. Vi har forhandlet med et firma, der er det største i Østen, nr. 6 i verden, og som beskæftiger 150.000 ansatte.

Jeg besøgte en fabrik, der fremstiller ikke færre end 70.000 TV-apparater om måneden, og kvaliteten af japansk produktion ligger på højde med Europas. Selv de største fabrikker indenfor „De seks“ vil se med kuldegysning på, hvad der kan ske, når japanerne for alvor ekspanderer mod Europa.

Forretninger åbne om søndagen

En søndag, jeg gik på gaden, lagde jeg mærke til, at så godt som alle forretninger havde åbent. Da jeg bemærkede dette overfor min japanske ledsager, svarede han, at det ikke var så underligt, at butikkerne var åbne om søndagen, for så har alle andre jo fri til at handle. Detailhandelen er i vid udstrækning familieforetagender.

Man kan lære meget ved at følge

udviklingen i dette land, fordi befolkningen både har evner og lyst til at bestille noget, og midlerne er også til stede. Yen er en af de mest stabile valutaer der findes. Japan har statsgaranterede eksportkreditter, og der er tale om så vældige beløb, at det er resulteret i, at eksportfinansiering koster 16-18 uct. mod herhjemme 13 pct.

Jeg mener også, at Japan har et virkelig godt demokrati. Måske kunne vi også lære heraf. P.N.