



Horsens har ren luft og tæk på miljøet - og det er et af de argumenter, der føres frem i kampen om at blive Green City-by. (Foto: Martin Ravn)

Kommuner i kamp om miljø-eksport

Horsens er med i Green City-opløbet

Af
Susanne A. Andersen/RB

En række danske kommuner - bl.a. Horsens - kæmper i denne tid for at sikre sig den grønne miljøførertrøje i det, de venter bliver det helt store gennembrud for dansk miljøeksport.

Det handler om at vinde titlen som »Green City Denmark«. Titlen sikrer vinderne status som nationalt udstillingsvindue for dansk miljøudstyr og miljøviden med det klare mål at styrke eksporten.

Fristen for opstilling af Green City-kandidater udløber den 1. november, men spændingen udløses først til januar. Konkurrenterne er to jyske og en fynsk region.

Trekant-området

I Trekants-området har Fredericia, Kolding, Vejle, Horsens og Middelfart slået sig sammen og fører sig frem som den største ansøger og naturlig favorit. Regionen slår bl.a. på miljøregnskaber på virksomheder, der vil fremme brugen af renere teknologi, og ældre biler til den kommunale kørsel.

Odense i samarbejde med

Nyborg Kommune og Fyns Amt slår til gengæld på fordelene ved, at Fyn er et naturligt afgrænset geografisk område, der er let at markedsføre miljømæssigt.

- Samtidig har vi både de store tunge miljøvirksomheder som KommuneKemi samt en række andre virksomheder med miljørigtig tænkning i deres produktion, siger Henning Vigsø, der er konsulent i Odense Kommunes Erhvervsafdeling.

Også Odenses centrale rolle i Miljøministeriets Grøn By-projekt nævnes som et fortrin på linie med den tidligere status som årets miljøkommune.

Midtjysk bud

Samme status kan Silkeborg og Videbæk kommuner imidlertid også prale af. De har i Green City-sammenhæng slået sig sammen med Herning og Ikast som det midtjyske bud på Green City-titlen.

Her slås der på succesfulde erfaringer med netværk og lokalisering i et af landets vækstområder. Massiv erfaring med fjernvarme samt den forsamlede danske vandmiljøekspertise på Silkeborgs Ferskvandscenter er andre trumfkort. Det midtjyske projekt støttes af Århus, der bl.a. deltager via Forskerparken og universitetet.

Udpeges i januar

Den endelige kåring af Green City-vinderen sker i januar af en erhvervsorienteret dommerkomite med Danfoss-formand Harald Agerley i spidsen - udpeget af Miljø- og In-

dustriministeriet.

Det er især forventningerne om lokalt at sikre sin del af kagen fra væksten i den internationale efterspørgsel efter gode miljøløsninger, der driver kommuner og amter i tæt samarbejde med det lokale erhvervsliv.

- Målet med Green City er at gavne erhvervsudviklingen i hele landet og fremme positionen som miljøindustriel nation. Green City er en høne, der vil lægge guldæg i hele landet, men selvfølgelig flest, hvor hønen bor, siger konsulent Henning Vigsø fra det fynske projekt.

Total omlægning

Forventningerne til Green City-projektet illustreres af OECD-tal, der taler om en årlig vækst på miljømarkedet på syv pct. Mens der i 1990 blev solgt miljøudstyr for 1300 mia. kr., ventes tallet i år 2000 at eksplodere til 2000 mia. kr. forsigtigt sat.

- Hensynet til miljøet vil de næste 20 år betyde en total omlægning af hele fremstillingsindustrien. Det bliver en dybtgående industriel revolution, hvor vores nuværende niveau vil virke lige så primitivt som industrien i det gamle Østtyskland og Polen gør i dag sammelignet med Vesteuropa, spår chefkonsulent Jørn Ulrick Moos fra Udviklingsafdelingen på Dansk Teknologisk Institut (DTI). Men han lægger sandsynlighed bag spådommen:

- Stigende beskatning af miljøet vil presse virksomhederne til at gøre noget ved dårlige miljøforhold, hvis de skal klare sig. Desuden bliver

grønne produkter i stigende grad et væsentligt konkurrenceparameter.

Jørn Ulrick Moos er ideemanden bag Green City. I 1970'erne arbejdede han med edb og valfarterde som mange andre i branchen til Japan, der havde lavet hele demonstrationsbyer for moderne telekommunikation.

Kunder fra hele verden blev vist rundt og tog hjem overbeviste om japanenes force indenfor edb. En overbevisning, der gjorde udslaget næste gang, der skulle købes edb-udstyr. Japansk var nok det bedste.

Som i Japan

- Siden kom jeg til at arbejde med miljø. Det slog mig, at Danmark er i en position på miljøområdet, hvor vi kan tillade os det samme, som japanerne dengang gjorde på kommunikationsområdet. Internationalt har Danmark et fantastisk godt ry på miljøområdet, som vi skal udnytte, siger Jørn Ulrick Moos.

- Men samtidig er vi en nation af små og mellemstore virksomheder, der bl.a. via netværks-planene omkring Green City skal sikre, at danske virksomheder sammen kan sikre sig de store ordrer i stedet for at ende som små komponentleverandører, fortsætter han.

Der følger ikke direkte penge med titlen som Green City. Men indirekte får de involverede virksomheder stødet til at opfylde kriterierne for støtte fra de mange både danske og internationale fonde og finansieringsprogrammer inden for miljøområdet.