



Kulturudvalgets formand, Hans Jakob Larsen (tv.), turistchef Anne Kathrine Koed Jørgensen og kulturkonsulent Henning Nørbæk, tager sig et hvil på bænken efter en anstrengende tur til Europeaden i Portugal. Her vakte de opmærksomhed med deres dansk/horsensianske stand og uniform en med logo for Europeaden i Horsens -93 og røde shorts/nederdel. (Foto: Lene Sorensen)

# Horsens-succes ved Europeaden

*Brochurer om Europeade -93 i Horsens revet væk i Portugal*

Trætte, men tilfredse, er Horsens-danserne og ikke mindst de kommunale repræsentanter vendt hjem fra dette års Europeade i Figueira da Foz.

- Resultatet var over al forventning, siger kulturudvalgets formand, Hans Jakob Larsen.

- Det formål, vi havde med rejsen derved - nemlig at gøre reklame for Europeaden i Horsens næste sommer og for Danmark - blev til fulde opfyldt. Det var en utrolig positiv oplevelse. Danserne vakte begejstring, og interessen for vores dansk/horsensianske stand var over al forventning. Brochurer, øl, plakater - alt blev revet væk, Hans Jakob Larsen.

## Brochurer og øl

Sammen med ham var borgmester Henning Jensen, byrådsmedlem Jørgen Bang, kulturkonsulent Henning Nørbæk, turistforeningens formand, Birthe Christiansen og turistchef Anne Kathrine Koed Jørgensen.

- Vi havde alle sammen koner og mænd med, og dem blev der god brug for. Der var arbejde til alle, så travlt var der med at få gjort opmærksom på Danmark og Europeaden i Horsens neste år. Og

det lykkedes. Standen var fantastisk godt besøgt og spørgelysten stor. Gang på gang måtte vi have fat i Europakortet og vise, hvor Danmark og Horsens lå, siger Hans Jakob Larsen.

Den danske stand vakte opmærksomhed - og ikke uden grund. Ikke alene var den stor - 50-60 kvm., der var også medbragt 200 kg godt dansk strandsand til at skabe den rigtige stemning. Et Carlsberg-fadøls-anlæg og nogle store Lego-figurer gjorde også sit til at høj.

I alt var der læsset omkring 1,5 tons materialer til standen, brochurer osv. i bussen, da den kørte fra Horsens.

Hver af de 100 deltagende folkloregrupper fik en Horsens-bog. Desuden fik alle 4000 dansere og musikere en brochure, der fortæller om Horsens og Europeaden. Også fra standen blev der udleveret masser af disse brochurer.

## - Kæmpechance

- Desuden var vores stand alle tiders chance for at gøre opmærksom på Danmark - og selvfølgelig især på Horsens - som en turismulighed. Vi kom her i kontakt med masser af spaniere, italienere og andre, som normalt ikke plejer at holde ferie i Danmark, siger Anne Kathrine Koed Jørgensen.

- Det er også vigtigt, at både vi, kommunen som arrangør og hele byen gør en indsats for at modtage Europeade-deltagerne godt. Ikke alene lægger de med garanti en masse penge i byen, men får de positive oplevelser med hjem, kan vi også se frem til, at mange vil vende tilbage som turister, siger Anne Kathrine Koed Jørgensen.

## - Ville snakke dansk fodbold

- Vi satser på 5000 deltagere i Horsens næste år. Og med den forhåndsinteresse, der nu er skabt, tvivler vi ikke på, at det også vil lykkes, siger Henning Nørbæk.

- På standen var vi i kontakt med hovedparten af lederne fra de 100 grupper. 80 procent af dem sagde: Ja, vi kommer næste år.

- Kendskabet til Danmark var ikke stort, men det var interessen til gengæld. Men selv om både Horsens og Danmark var næsten ukendte pletter på landkortet, så ville næsten alle snakke fodbold med os. Vi kunne med lethed have solgt 500 af vores 2-0 vinder-trøjer. De fire vi havde med, forsvandt da også sporløst. I øvrigt var det tyskerne, der var mest interesseret, siger Henning Nørbæk. (-arm)