

Etiketter fra Horsens findes overalt i verden

AD Labels har netop v&ret med til at starte selskab i Flensborg

Tekst:
Christian Rye

Foto:
Helle Brendstrup

Overalt i verden kan man mode et og flot produkt fra Horsens. Det er selvk&l&vende etiketter fra fra AD-Labels pa Islandsvej, og det er hovedsagelig i forbindelse med danske f&devarer, at man st&der pa etiketterne.

Kilometervis af selvkl& ben-de etiketter fremstilles p& den horsensianske virksomhed, der er en af de mest avancerede indenfor sit omr&de i Danmark. Bl.a. kan AD-Labels som en af de f& ogs& trykke p& etiketternes limside, og med

denne teknik forventer man fremover at hente ordrer hjem fra Tyskland.

- Vi har netop sammen med en partner oprettet et selskab i Flensborg. Multikett GmbH, som i l&bet af kort tid begynder at producere

i ejer af AD-Labels Benny Bach.

- Vi er med i selskabet med 50 pct. af aktierne. For vores vedkommende er det udelukkende en finansiel investering, idet vi er s&skaldt slee-ping-partner. Men Multikett skal tilf&re AD-Labels i Horsens arbejde, bl.a. i form af etiketter, hvor der skal trykkes p& bagsiden. Disse etiketter vil ikke blive fremstillet p& den vesttyske fabrik.

- Det er vores made at forbede os p& EF's indre marked. Det vil nok vre utopi at tro, at vi fra virksomheden i Hor-

sens kan g& ud og konkurrere med bl.a. vesttyske fabrikker i vores branche, men ved at have fabrik i Vesttyskland, kan man fra den sende specialordrer til Horsens og f& etiketterne trykt her.

AD-Labels er et forholdsvis ungt firma, men et af de mest avancerede blandt det ca. halvt hundrede, der findes i branchen i Danmark.

- Det skyldes, at jeg var heldig at starte p& et godt tidspunkt, siger Benny Bach. Netop sidst i 70'erne begyndte man i denne branche at g& fra fladtryksmaskiner til rotationsmaskiner. Den f&rste maskine, jeg k&bte, var derfor en rotationsmaskine, og siden har vi hele tiden fulgt med den rivende udvikling, der er sket p& trykomr&det.

- Da jeg startede AD-Labels i december 1976, havde jeg

&rlig talt ikke begreb om, hvad



Udviklingen gar st&rkt i vores branche, og vi er igang med nogle sp&ndende eksperimenter, siger Benny Bach.

en selvk&l&

Jeg var p& det tidspunkt prokurist hos August Laursen og havde i &vrigt vret ansat i firmaet i n&sten 20 &r, da jeg gjorde op med mig selv, at skulle jeg v&re selvstndig nogensinde, var tiden inde.

- Jeg lejede mig ind p& et tidligere ostelager i All&gade og min kone og jeg hegyndte

som sagt med en enkelt rotationsmaskine. Vi har i &vrigt maskinen endnu, og den producerer stadig etiketter otte timer om dagen.

- Et halvt &r efter, at vi havde etableret os i All&gade, var vi ved at opgive det hele igen og lukke. Vi kunne ikke skaffe ordrer, og er der noget, jeg ikke kan leve med, s& er det g&eld.

- Derfor vine jeg hellere stoppe, mens jeg endnu kunne betale enhver sit. Vi gik til revisoren, der r&dede os til at k&re en maned mere. Og det var heldigt, for kort tid efter fik vi en stor ordre fra Appella i Odder.

- Den reddede os faktisk og siden er ordrene heldigvis kommet i en jvn str&om, s& vi ikke har manglet arbejde. I dag har vi da ogs& en

side af 20 mill. kr. Vi har ligeledes vret s& heldige, at omkring 90 pct. af vores produktion gar til store m&rkevarer, der sendes til alle dele af verden og med mange forskellige sprog trykt p& etiketterne. F.eks. laver vi etiketter med arabisk tekst til feta-ost, der eksporteres til f. eks. &gypten og Iran.

Moderne maskinpark

- PA de 12 &r AD-Labels har eksisteret er der sket en rivende udvikling indenfor trykning af etiketter. For os blev rammerne i det gamle ostelager for trange, og vi byggede p& Islandsvej i 78-79 og udvidede for tre &r siden.

- Med mellemrum er der skiftet maskiner ud, s& vi i dag star med Danmarks vel nok mest moderne maskinpark indenfor fremstilling af

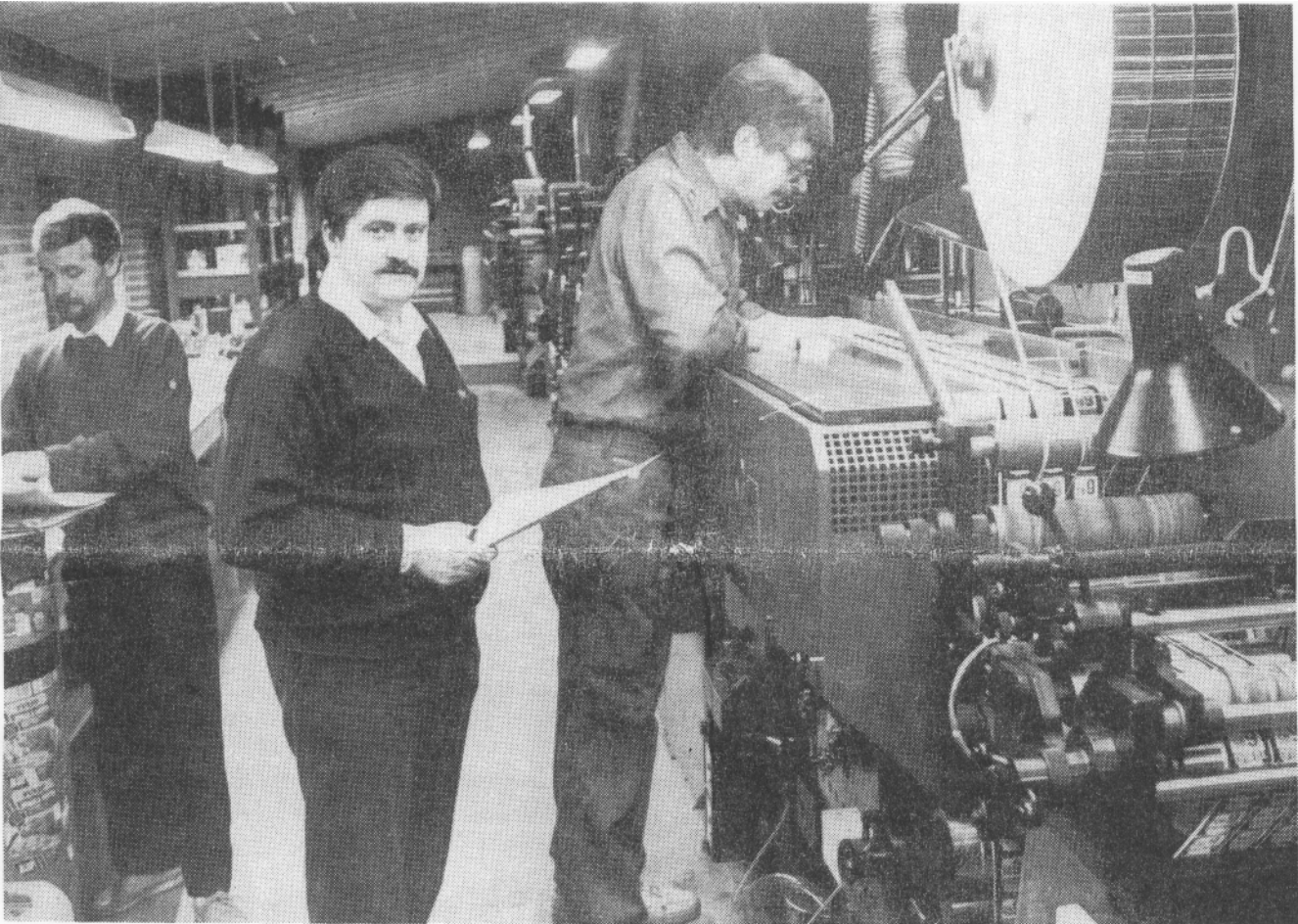
bende etiketter. Vi har netop anskaffet en seks-farvet og en syv-farvet rotationsmaskine for at kunne tilfredsstille de krav, &ore kunder stiller.

- Etiketten p& en vare har jo flere formal, hvor et af dem er at tiltr&kke kundens opm&rksomhed og derved s& varen. Det go man ved at lave en flot og indbydende etikette. Men der skal ogs& vre en lang r&kke oplysninger p& etiketten i form af varedeklaration, stregkode ect. og i den forbindelse er det en meget stor fordel, at vi nu ogs& kan trykke p& etikettens limside.

Spndende eksperimenter

- Og udviklingen fortstter i vores branche, siger Benny Bach videre. I &jeblikket er vi i gang med nogle meget sp&ndende eksperimenter med farveskift i forbindelse med varmep&virkning. Det skal bruges i forbindelse med etiketter til f&devareindustrien. F.eks. p& varer, der skal opbavares ved k&letemperatur p& maksimalt fern varmegrader. Bliver varen i l&ngere tid udsat for varmep&virkning over fern grader vii en farveindikator p& etiketten skifte farve.

- Denne teknik vil ogs& blive udbredt i forbindelse med madudbringning til hvor der afleveres f&rdigretter, som skal varmes op i ovn, siger Benny Bach. Ved hj&lp af etikettens farve vil man kunne se, hvorn&r retten har vret varmet tilstr&kkelig Det er en teknik, der ligger meget store muligheder og som vi er klar til at bruge, s& snart den er f&rdigudviklet.



Typograf Reymond Vestergaard ses her ved den moderne rotationsmaskine . I midten er det produktchef Ove Madsen og til venstre &konomichef Preben Tolstrup.