



Den ny Rank Arena-fabrik i Horsens er en af de mest moderne - hvis ikke den allermoderneste - radiofabrik i Europa.

Derfor købte Rank Org. Arena

En lille julehistorie om Hede Niensens salg af Arena samt lidt om den nye Arena-fabrik og dens produkter

Historien om den britiske Rank-Organisations køb af Arena-fabrikkerne i Horsens i sommer og i fjor er en historie, der langtfrå er færdigskrevet endnu. Den bliver det måske aldrig. Visse konkrete oplysninger om købet ønsker man ikke offentliggjort.

Arenas ejer, da fabrikken brændte maj 1970, var Hede Nielsen-familien. Allerede få måneder efter branden overtog Rank Organisation

80 pct. af aktiekapitalen på 18 mill. kr.

Arsag til salget var bl. a., at Hede Nielsen på grund af hård konkurrence i radio-TV-branchen ønskede at kvitte denne del af den omfattende virksomhed. I situationer med hård konkurrence er der nemlig ikke megen fortjeneste at hente. Penge, der tjenes, må bruges til nedsættelse af priser for at udkonkurrere modstanderne eller investering i forskning og modernisering.

Stor forskningsafdeling

Den nuværende Arena-fabrik i Horsens indeholder en stor forskningsafdeling, hvor fremmede venligt, men bestemt nægtes adgang. Mindre begavede i teknisk henseende som undertegnede fik dog under et nylig besøg på fabrikken lov til at kikke ind i forskningsafdelingen. Det så meget spændende ud. Om ikke af andre årsager, så kan man på grundlag af det korte kik konstatere, at oplysninger om fantastisk hård konkurrence inden for branchen er rigtig.

En lille fidus, som Rank Arena har påsat de nyeste højtalere, understreger situationen. Et lille „øje“ med vibrerende pind viser, når højtaleren overbelastes. På Rank Arena indrømmer man åbent, at dette er en „fidus“, der er indført af reklameårsager. Man kan nemlig godt høre, at en højttaler overbelastes.

Kontrollen i højsæde

Konkurrencesituationen understre-

ges også af, at en væsentlig del af selve fabrikkshallen optages af medarbejdere på kontrolområdet. Alt mellem himmel og jord i de forskellige produkter kontrolleres til stadighed. Der er ganske enkelt ikke råd til at sende produkter med fejl på markedet. Et hovedprodukt, den store T-3200 radio, afprøves f. eks. for fuld udblæsning i flere timer, inden den pakkes.

Denne konkurrencesituation var en hovedårsag til Hede Niensens salg, for den kræver investering i så megen forskning, kontrol og mekanisering i hele fabriksproceduren, at selv nok så stærke danske kapitalmænd ikke i længden kan klare sig mod de udenlandske konkurrenter. Eller i hvert fald ikke, når man har andre, væsentlige indtægtskilder, så er man ikke så overvældende interesseret i det race, det er at drive store virksomheder som Arena.

Dertil kommer, at Hede Nielsen har sine ilt- og acetylfabrikker over hele Danmark og sådan set er alene i den branche.

Spørgsmålet er så: Hvorfor købte Rank-Organisationen Arena?

Rank Arena og fællesmarkedet

Svaret har tilknytning til problemstillingen omkring fællesmarkedet (EF). Rank købte Arena for at komme ind i EF. Ikke EF opfattet som markedsorganisationen, men som de seks selvstændige lande.

Dertil kommer, at Rank købte Arena for at få et navn, nemlig

Arena, der var kendt i Europa. Na net Rank kendes sådan set mest Storbritannien og USA.

For at få den fulde forståelse dette skal tilføjes, at Arena i Horsens har datterselskaber i Vesttyskland (medlem af EF) og Sverige.

En væsentlig del af Rank Arenas produktion i Horsens i dag går eksport, i første række til nærliggende europæiske lande på konnetet. Kun ca. 20 pct. går til hjemmemarkedet.

Produktion mange steder i verden

Rank Arena er en virksomhed med arme, der går fra Horsens til så fjertliggende steder som Japan. Arena-produkterne fabrikeres foruden i Horsens i Japan, England og Finland. Og som nævnt i Vesttyskland og Sverige.

I Japan laves store båndoptagere og i Finland de små kasetteoptagere og England fjernsyn. Arena-fjernsyn har dansk design, engelsk teknik. Horsens laves forstærkere, radiohøjtalere og pladespillere.

For fjernsynenes vedkommer sendes danske kabinetter til England, hvor billedrør og øvrig „ir mad“ monteres, hvorefter de færdige produkter sendes til Horsens. Her der kontrol, inden det nye TV sættes på markedet.

Rank Arena har i Horsens en omsætning i år på over 16 mill. Denne skal efter planen næsten fordobles i 1972.

Kår