

# - Vi kan ikke lukke os ude

## Opfordrer handlen til fælles åbningstid

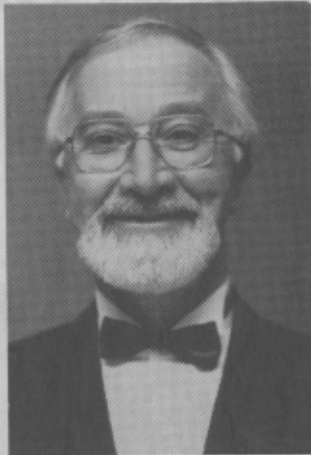
Af Chr. Rye

**HORSENS - Horsens kan ikke lukke sig ude fra omverdenen og dens problemer. Derfor er det bydende nødvendigt, at detailhandelen bliver enige om åbningstider.**

Det sagde den afgående formand, advokat Mogens Lyster Poulsen på generalforsamlingen i Horsens Handelsstandsforening i aftes.

Formanden var kritisk overfor den ny lukkelov, der blev aftenens varme emne. Men samtidig gjorde han opmærksom på konkurrencen fra »mastodonterne« udefra, der gjorde en stærk indsats i Horsens nødvendig.

Lyster Poulsen bød på han-



*Mogens Lyster Poulsen aflagde sin sidste beretning som formand. Efter to år på formandsposten og ti år i bestyrelsen, trak han sig ud af ledelsen for Horsens Handelsstandsforening.*

delsstandsforeningens vegne det ny byråd og den ny borgmester velkommen til arbejdet, som han ønskede måtte blive til gavn for erhvervslivet og dets medarbejdere.

- Vi har med nogen bekymring set, at borgmesteren har nedlagt byrådets erhvervsudvalg. Med Erling Jensen som

en dygtig formand var det en god samarbejdspartner for erhvervslivet - specielt det lille forhandlingsudvalg.

- I stedet er opgaverne overført til Økonomiudvalget, der har mange andre opgaver. Vi finder det uheldigt, at Erhvervsudvalget, der fokuserede direkte på erhvervslivet, nu er fjernet.

## Åbningstider

Handelsstandsforeningens formand beskæftigede sig en del med industriminister Jan Trøjborgs lovforslag til Folketinget om butiksåbningstid, der bl.a. indeholder adgang til at holde åbent fra mandag til fredag til kl. 20 og to lange lørdage om måneden.

- Det er naturligt at spørge både ministeren og regeringspartierne »hvorfor det«? sagde Lyster Poulsen.

- En Gallup-undersøgelse fra august i år viser, at 93 pct. af forbrugerne er tilfredse med den nuværende åbningstid.

- Hvad er så politikernes baggrund for at kræve ændring af loven?

- Politikerne har blot spurgt to organisationer, nemlig HK

og Dansk Handel og Service, der har sagt ja til disse åbningstider med den begrundelse, at der ellers var stor risiko for, at et folketingsflertal ville gennemføre en lov, der indeholdt en stort set total liberalisering.

- Nok så interessant er holdningen blandt forretningsindehaverne og deres ansatte.

- Detailhandelen i en række byer hovedsageligt i Jylland har sagt nej til en lovændring af denne karakter. Formentlig vil kun Bilka og Obs! udnytte de nye åbningstider fuldt ud - og det er ikke engang sikkert.

- Fødevarerådet, handelsstandsforeningerne i Handelskammeret og Håndværksrådet har advaret Folketingets Erhvervsudvalg mod at gennemføre ændringerne. Disse foreninger repræsenterer 15.000 detail- og håndværksforretninger - væsentlig flere end i Dansk Handel og Service.

- Men indenrigsministeren har ikke imødekommet ønske fra disse tre organisationer om et møde til fremlæggelse af deres synspunkter. Det er mildt sagt forbløffende.

Handelsstandsforeningens formand mener, at en fuld ud-

nyttelse af lovens åbningstider vil medføre lukning af en række små og mellemstore butikker, der ikke har råd til den nødvendige ekstra bemanning, og som i forvejen er løntunge. Det medfører fyringer og dermed øget arbejdsløshed.

## Butiksdød

- Er det et ønskværdigt mål for regeringen? En regering, der som sit væsentligste overlevelseskriterium vil knække arbejdsløshedskurven, spurgte Lyster Poulsen.

- Er det et ønskværdigt mål at tvinge kommunerne til at ændre daginstitutionernes åbningstider, således at der først lukkes kl. 21 med de deraf stærkt forøgede omkostninger for kommunen?

- Er det et ønskværdigt mål at forringe livskvaliteten og dermed de menneskelige udfordringsmuligheder for de mange mennesker, der er beskæftiget i detailhandelen.

- Detailhandelen svarer nej til disse spørgsmål. Detailhandelen har ganske vist i de senere år haft svigtende indtjening og dermed vanskelige kår, men vil øget åbningstid

medføre øget indtjening? Detailhandelen siger nej. Befolkningen får ikke flere penge til forbrug på grund af en længere åbningstid.

## Enighed

- Når dette er sagt, skal også siges, at ingen kan melde sig ud af livet, sagde Handelsstandsforeningens formand videre.

- Et Bilka i Vejle og et Kolding Storcenter begge med aggressiv markedsføring er realiteter, man må tage højde for - trusler mod byens detailhandel.

- Jeg tror ikke, at åbningstider er det afgørende kriterium for forbrugernes valg mellem disse varehuse og vore lokale forretninger. Kriterierne er i højere grad varekundskab, service og priser. Men disse mastodonter ligger der, lige såvel som Århus med sine åbningstider til 17.30 i specialbutikkerne kun ligger godt en halv times motorvejskørsel fra vores by.